

Presseinformation

28. Oktober 2010

WIR-ab50-AWARD: Sprachrohr der Generation 50plus

Bereits zum siebten Mal führt die Network Press Germany GmbH die Wahl der besten Online-Angebote für die Generation 50plus, den „WIR-ab50-AWARD“, durch. Mit dieser Mitmach-Internet-Aktion wollen wir mithelfen, die Web-Angebote für die User ab 50 Jahren zu verbessern und diese Zielgruppe spielerisch an den Umgang mit dem Internet heranzuführen, so Geschäftsführer Ulrich Abele.

Wie wichtig die auf die Zielgruppe der Generation 50plus ausgerichteten Online-Angebote sind, belegen einige Zahlen: Die Zielgruppe ist riesig und wird weiter wachsen. Heute sind bereits über 30 Millionen Bundesbürger über 50 Jahre alt. Bis 2050 wird der Anteil der Best Ager an allen Deutschen auf 50 Prozent anwachsen. In den letzten fünf Jahren hat sich die Gruppe der älteren Online-User verfünffacht! Laut der Nürnberger Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) beurteilt heute schon rund ein Drittel der 50- bis 79-Jährigen Online-Shopping positiv.

Bei der Online-Wahl zum WIR-ab50-AWARD 2011 können die Internet-User darüber abstimmen, welche Internet-Seiten die für sie wichtigen Kriterien am Besten erfüllen. Jeder Teilnehmer erhält ein Dankeschön-Paket im Wert von 100 € und nimmt an einem Gewinnspiel mit attraktiven Sachpreisen teil.

Gewählt wird bei der Vorwahl (29.10.2010 bis 09.02.2011) per Mausklick unter www.wir-ab50-award.de in den Kategorien: Heim, Garten, Tiere; Essen und Trinken, Sport; Gesundheit, Wellness; Auto und Mobilität; Bildung und Wissen; Urlaub/Reise/Kultur; Film/Fernsehen/Musik; Geld und Recht; Computer, Handy, Technik; Shopping und Fashion; Politik, Wirtschaft, Gesellschaft. Das Finale vom 11. Februar bis 08. April 2011 erreichen dann die jeweils 20 meistgenannten Webseiten aus den verschiedenen Kategorien.

In den letzten Jahren standen bekannte Webseiten wie www.adac.de, www.feierabend.de, www.tim-maelzer.de, www.apothekenrundschau.de, www.wikipedia.de, www.stiftung-warentest.de, www.gesundheit.de, www.zdf.de, www.wiso.de, www.ab50.net, www.google.de, www.amazon.de ganz oben auf dem Siegereppchen.

Die Network Press Germany GmbH verleiht neben dem WIR-ab50-AWARD auch den Newsletterpreis (www.newsletterpreis.de für die besten eMail-Newsletter) und betreibt die Webseite www.newsflash.de (kostenloses Newsletter-Angebot zu verschiedenen Themen). Außerdem erscheint beim Verlag die Zeitung All about Sourcing (www.allaboutsourcing.de) – Wirtschaftszeitung für Entscheider.

Unternehmenskontakt

Ulrich Abele

Network Press Germany GmbH

Kemptener Str. 2f

86163 Augsburg

Telefon 0821/66109326

eMail: presse@vvg.de